

## **Работен лист 2: Идентификација на ланец (верига) на вредности во туризмот - работа во групи**

Оваа вежба има за цел да помогне да се идентификуваат субјектите кои го сочинуваат ланецот на вредности и подобро да се разбере нивната улога и значење.

### **Задача:**

Подолу се излистани области за создавање на ланци на снабдување

1. Ланец на вредности за подготовка на културна тура: „Цркви и манастири во Источен регион“
2. Ланец на вредности за подготовка на понуда: „Викенд на Баргала / Виничко кале“
3. Ланец на на вредности за подготовка на понуда: „Селата во кочанско – Традиција и фолклор“

### **Земете ги во предвид сите елементи како што се:**

- Инфраструктура
- Транспорт
- Атракции / искуства
- Смесување
- Храна и пијалоци
- Активности
- Можности за купување
- Други улсуги

### **Упатство:**

Откако ја одбравте областа, ве молиме да го идентификувате и создадете можниот ланец на вредности, следејќи ги следниве упатства:

1. Идентификувајте ги и напишете ги сите можни субјекти кои ќе го сочинуваат ланецот на вредности
2. Дефинирајте ја улогата на секој од нив и која вредност ја вклучува и додава во ланецот
3. Поставете ги во логичен редослед и врска и напишете за секој од нив која е неговата функција
4. Визуелно претставете го ланецот на вредности
5. Изберете претствник од групата кој ќе го објасни

### **1. Визуелен приказ на ланецот на вредности**