

Работен лист 1: Услови кои овозможуваат развој и бариери за Туризам заснован на заедницата

Услови кои овозможуваат добра пракса за развој на Туризам заснован на заедницата добра пракса СВТ	Бариери за развој на Туризам заснован на заедницата
Заедницата е веќе добро организирана и кохезивна	Основите на заедницата и машките, женските и младинските организации се фрагментирани и неорганизирани
Кога членовите на заедницата, жените, мажите и младите се широко вклучени во процесите на донесување одлуки и финансискиот менаџмент околу ТЗЗ	Донесувањето на одлуки е чисто во доменот на моќните индивидуи (обично мажи), а придобивките не се правилно распределени
Сопственоста на земјиштето и други прашања поврзани со ресурсите се јасни и добро дефинирани	Земјиштето и споровите околу сопственоста/користењето на ресурсите се распространети и се повторуваат
Желба во заедницата за спроведување на пристап „Од долу нагоре“ што се рефлектира во дизајнот на објектите, одлучувачките и управувачките структури	Централизираните структури за донесување одлуки и управување и примена на пристапот "од врвот (од горе) надолу" каде ТЗЗ е „поставен“ од страна на надворешни структури (наметнат), особено ако тоа е од меѓународни извори и постои локална перцепција дека мотивациите се чисто финансиски.
Одлуката за ТЗЗ е направена од страна на заедницата врз основа на информиран избор, на влијание, опции, ризик и резултати	Не постои вистинско локално одлучување или се заснова на ограничени информации и не се разгледуваат можности
Високо ниво на учество	Учеството трае за време на имплементацијата на капацитетот на ТЗЗ
Двигателот не е чисто генерирање на приходи туку и заштита на културно и природно наследство и интеркултурно учење	Двигателот е единствено финансиски
Активноста е поддржана од добри маркетиншки механизми	Малку маркетинг или неоправдан маркетинг
Силен план за проширување и / или ограничување на броевите на посетителите во рамнотежа со капацитетот на заедницата и животната средина за да се избегнат негативните влијанија на двете	Кога луѓето мислат дека можат да ги поканат туристите, тогаш „залегнуваат“ во мислата "парите ќе влезат" и не постои планирање за иднина (на штета на заедницата и природниот пејзаж)
Силно партнерство со локалните невладини организации, релевантните владини тела и други поддржувачи	Формиран преку надворешни механизми за финансирање
Пристапите се контекстуални и локално соодветни, а не само "увезени" од други контексти	Како ТЗЗ потфат се смета унификацијата - "една понуда одговара на сите"
ТЗЗ е дел од поширока / поширока стратегија за развој на заедницата	ТЗЗ се смета како брз начин за излегување од циклусот на сиромаштија
Поврзан со едукацијата на посетители за вредноста на културата и ресурсите кои се присутни. Јасно зонирање на посетителите и посетителите	Нема обид да се информираат посетителите за специфичната природа на локалното природно и културно наследство, така што нема чувство за единственоста на "место"
Постои добра инфраструктура за пристап до производот	Инфраструктурата е несоодветна и нема потенцијал за инвестирање