

ИДНИ ДИГИТАЛНИ ТРЕНДОВИ ВО ТУРИЗМОТ – ТЕХНОЛОГИЈА И АЛАТКИ

Обука

Штип
20-21 мај 2021



Дискусија



Кои вештини ќе ни бидат потребни за дигитализација во туризмот?

Наведете 3 вештини за кои мислите дека ќе се клучни за иднината на туризмот.

Зошто ги избравте тие?

Вештини за дигитализација во туризмот:

1. Дигитални вештини
2. Маркетинг вештини

Блог или влог комбинира и двете вештини



Вештини - дигитални и маркетинг:

Со добро одржуван блог можете да воспоставите дестинација, да привлечете повеќе посетители на вашата веб-страница и да овозможите пребарувачите да подобро да ве позиционираат.

Што е важно:

- **Квалитетот** на содржината на блогот е поважен од квантитетот - генерира поголем сообраќај и стимулира споделување
- **Ажурирање** – Google и луѓето сакаат нови информации
- **Клучни зборови**



На што да се фокусираме во виртуелна содржина:

- **Кратко** - луѓето имаат ограничено внимание на мрежата
- **Уникатно**, привлекувајќи внимание во првите секунди, ние се бориме за внимание во море од видеа и информации
- **Креативно** и магично
- Да биде вистинско виртуелно искуство
- Да поттикне некаква **акција** – претплата, следење, врска до нашата страница



Основна цел - привлекување на посетители:

Како да користите познати платформи не само за лајкови, туку и за привлекување посетители:

- **Кои** платформи ќе ги користиме?
- За **кои** целни групи?
- Тик Ток?
- YouTube?
- Инстаграм?
- Фејсбук?



Важни совети за привлекување на посетители:

- Раскажете интересна приказна
- Направете ја забавна
- Користете соодветни хаштагови како на Instagram за да ја користите можноста за пребарување
- Додадете ја вашата локација, геолокацијата е фактор во алгоритмите на платформата, исто така и за TikTok
- Дали ќе додадете ефекти за да им помогнете на вашите видеа да се истакнат? Но, не претерувајте

20.05.2021



Важни совети за привлекување на посетители:

- Запомнете дека мора да биде уникатно
- Поврзете се со други Ваши профили на социјалните медиуми за да генерирате поголем сообраќај и поголема дистрибуција
- Дали ќе создадете содржина што предизвикува исчекување?
- Она што го создавате тука може да се користи на други платформи
- Потребно е време, но вреди



Задача

Дводневен предизвик



Методологијата е учење преку правење и вештини со експериментирање

Претставете интересно туристичко место, атракција, искуство во туризмот од Вашиот регион.

Треба да предизвикате интерес и да привлечете посетители

Двајца во тим, изберете што ќе правите и во која платформа

Можете да изберете да направите кратко видео, интересно видео, незаборавни фотографии, интригантен текст.

Треба да се ваши, а не преземени од Интернет

Размислете која е Вашата целна група, што бара, што ќе ја привлече да дојде

Какво искуство ветувате?



Ви благодарим!

Наташа Заранкова

Бизнес инкубатор – Гоце Делчев,
Центар за поддршка на
претприемништвото

Email: bi_gd@abv.bg

www.bi-gd.org

